

СЦЭ



САРАТОВСКИЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

"Саратовский Центр Экспертиз"

ИНН 6454111697/КПП 645401001 ОГРН 1116454005216

410004 г. Саратов, ул. 2-я Садовая, 9, оф. 9

Тел. 8 (8452) 93-51-45, 8 (8452) 20-37-33

saratovexpertise@gmail.com

www.saratovexpertise.ru

ОТЧЕТ № ОТС0011/18 - 01

от 26 марта 2018 г.

Об оценке рыночной стоимости транспортного средства марки CHERY T21
регистрационный номерной знак Т860СН64

СЦЭ

САРАТОВСКИЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 **Заказчик:** Вишняков Владислав Петрович

1.2 **Эксперт - техник:** Сидоров Р. В.

1.3 **Объект оценки:** транспортное средство марки Chery T21, государственный регистрационный номерной знак Т860СН64

1.4 **Основание для проведения оценки объекта оценки:** договор на оказание оценочных услуг № ОТС0011/18 - 01 с Заказчиком от 19 марта 2018г..

1.5 **Собственник т/с:** Вишняков Владислав Петрович

1.6 **Цели и задачи оценки:** определение рыночной стоимости транспортного средства (Дале-ТС)

1.7 **Дата составления отчета:** 26 марта 2018г.

1.8 **Дата, на которую производится оценка ТС:** 26 марта 2018г.

1.9 **Регион проведения оценки:** Саратовский

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ

В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» (в редакции, действующей на дату составления Отчета), Федеральными стандартами оценки (ФСО № 1, ФСО № 2, ФСО № 3, ФСО № 7) оценка производится тремя подходами – доходным, сравнительным и затратным. Результаты расчетов, полученные с применением различных подходов, приведены в таблице:

Подход оценки	Результат расчёта стоимости объекта оценки, руб.
Затратный подход	199 980
Сравнительный подход	167 243
Доходный подход	Не применялся

3. ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Проведенные исследования, осмотр объекта, анализ и расчеты позволяют сделать вывод о том, что рыночная стоимость объекта оценки на дату оценки 26 марта 2018г. с учётом округления составляет:

177 064

(сто семьдесят семь тысяч шестьдесят четыре) рублей

Оценщик:



/ Сидоров Р.В. /

4. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКЕ**4.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

ФИО	Вишняков Владислав Петрович
-----	-----------------------------

4.2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОЦЕНЩИКЕ

Фамилия, имя, отчество	Сидоров Роман Викторович
Членство в саморегулируемой организации оценщиков	Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» Свидетельство №1527 от 11.12.2014
Сведения о документе, подтверждающем получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности	Диплом о профессиональной переподготовке «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.» № ПП-1 342890
Сведения о страховании гражданской ответственности оценщика	Полис № 77700 ОО-000286/15/149 обязательного страхования ответственности оценщиков при осуществлении оценочной деятельности от 01.06.2015г. Срок страхования : с 01.06.2015г. по 31.05.2018г.
Местонахождения оценщика	Совпадает с местонахождением юридического лица, с которым Оценщик заключил трудовой договор
Стаж работы в оценочной деятельности	6 лет
Сведения о юридическом лице, с которым Оценщик заключили трудовой договор	
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Саратовский Центр Экспертиз»
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1116454005216
Дата присвоения ОГРН	06.06.2011 г.
Место нахождения	410004 г. Саратов, ул. 2-я Садовая, д.9 , оф.9 тел. (8452) 20-37-33

4.3 ИНФОРМАЦИЯ О ПРИВЛЕКАЕМЫХ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ И ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПЕЦИАЛИСТАХ

К проведению данной оценки сторонние организации и специалисты не привлекались.

5. ДОПУЩЕНИЯ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ

Отчет об оценке подготовлен в соответствии со следующими общими допущениями, если иное не указано по тексту Отчета в явном виде:

- Предполагается, что информация, полученная от Заказчика или сторонних специалистов, является надежной и достоверной. Оценщик не может гарантировать абсолютную точность информации, предоставленную другими сторонами, поэтому для всех сведений указывается источник информации;
- Оценщик не проводит правовой экспертизы правоустанавливающих документов на Объект оценки. Если Оценщиком не выявлены ограничения (обременения) прав, описываемых в отчете, либо иные права / требования третьих лиц на Объект оценки, оценка проводится в предположении, что их не существует, если иное не оговорено специально;
- оценка производится в предположении о том, что не существуют никакие скрытые факторы, влияющие на стоимость Объекта оценки, которые невозможно выявить в рамках компетенции Оценщика в результате анализа представленных к оценке документов, информации, находившейся в открытом доступе к дате проведения оценки.
- Оценка производится в предположении о том, что объект оценки находится во владении заказчика, объем прав собственности ничем не ограничен.

Отчет об оценке подготовлен в соответствии со следующими ограничениями:

- Оценщик не предоставляет дополнительных консультаций и не отвечает в суде по данному отчету, за исключением случаев, оговариваемых отдельными договорами;
- отчет или его части могут быть использованы Заказчиком только в соответствии с целью и предполагаемым использованием результата оценки;
- ни клиент, ни оценщик не могут использовать отчет иначе, чем это предусмотрено договором на оценку;
- вывод о итоговой стоимости, содержащийся в отчете, относится к объекту оценки в целом, любое соотнесение частей стоимости, с частью объекта является неправомерным;
- определенная величина стоимости объекта оценки действительна только на дату оценки и базируется на рыночной ситуации на дату оценки, которая с течением времени может измениться;
- согласно законодательству Российской Федерации об оценочной деятельности Отчет действителен для целей совершения сделки не более шести месяцев с даты составления Отчета;
- все расчеты, выполненные для целей подготовки настоящего Отчета, произведены в программе Microsoft Office Excel; числовая информация представлена в удобном для восприятия виде, в том числе, округленном, сами расчеты выполнялись с более высокой точностью в соответствии с внутренней архитектурой указанной программы.
- настоящий отчет достоверен лишь в полном объеме и лишь в указанных в нем целях.
- допущения и ограничивающие условия являются неотъемлемой частью данного отчета.

6 ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно Федеральному закону от 29 июля 1998 года №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» оценочную деятельность вправе осуществлять лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков (далее – СРО оценщиков), включенной в единый государственный реестр СРО оценщиков, и застраховавших свою ответственность. Оценщики при осуществлении оценочной деятельности обязаны соблюдать требования федеральных стандартов оценки, утвержденных органом, осуществляющим нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности, а также стандартов и правил оценочной деятельности, утвержденных СРО оценщиков, членами которых они являются.

Таким образом, настоящий Отчет выполнен в соответствии с требованиями обязательных к применению при осуществлении оценочной деятельности следующих стандартов:

Закон РФ «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 г. с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.09.2016.

Федеральный стандарт оценки (ФСО) № 1, утвержденный Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 297

Федеральный стандарт оценки (ФСО) №2, утвержденный Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 298

Федеральный стандарт оценки (ФСО) №3, утвержденный Приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 299

Руководящий документ НАМИ РД 37.009.015-98

Методические рекомендации N 001МР/СЭ, утв. НИИАТ Минтранса РФ 12.10.2004, РФЦСЭ при Минюсте РФ 20.10.2004, ЭКЦ МВД РФ 18.10.2004, НПСО "ОТЭК" 20.10.2004.

Методические рекомендации Р-03112194-0376-98 утв. Минтрансом РФ 10.12.1998 с изм. от 21.02.2005.

Стандарты и правила оценочной деятельности НП СРОО «ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ»

Согласно федеральному стандарту оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)» «Отчет об оценке представляет собой документ, составленный в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности, настоящим федеральным стандартом оценки, стандартами и правилами оценочной деятельности, установленными саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой является оценщик, подготовивший отчет, предназначенный для заказчика оценки и иных заинтересованных лиц (пользователей отчета об оценке), содержащий подтвержденное на основе собранной информации и расчетов профессиональное суждение оценщика относительно стоимости объекта оценки».

7. ВИД ОПРЕДЕЛЯЕМОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ - наиболее вероятная цена, по которой транспортное средство (или иные виды продукции и услуг в отношении транспортных средств) может быть отчуждено на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, т.е. когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать транспортное средство, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о транспортном средстве как предмете сделки и действуют в своих интересах;
- транспортное средство представлено на открытом рынке посредством публичной оферты,

типичной для идентичных транспортных средств. Публичной офертой признается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. К существенным условиям относятся указание предмета договора (модели, марки, спецификации транспортного средства), цены транспортного средства и реквизитов продавца;

- цена сделки, которая представляет собой разумное вознаграждение за транспортное средство и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за транспортное средство, выраженный в денежной форме. (ФСО №2)

8. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ИДЕНТИФИЦИРУЮЩАЯ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Транспортное средство:

Марка, модель:	CHERY T21
дата выпуска:	2014
гос.номер:	T860CH64
номер кузова:	X9WDB24B0E1000126
идентификационный номер (VIN):	X9WDB24B0E1000126
цвет кузова (тип краски):	СТАЛЬНОЙ (СЕРЫЙ)
мощность двигателя, л.с.	136
объем двигателя, куб.см	1570
тип двигателя	БЕНЗИНОВЫЙ
свидетельство о регистрации ТС:	6429 № 751612

Техническое состояние транспортного средства

Согласно данным, полученным от заказчика

- | | |
|--|---|
| 1 Разбит передний бампер в сборе под замену | 25 Холодовая под ремонт; а именно пробег около 100 т. км.: стойки передние и задние под замену, рычаг левый передний погнут под замену, рычаг правый разбиты сайлентблоки под замену, рулевая рейка стучит и течет под замену, рычаги задние все (разбиты сайлентблоки) под замену, тормозные диски большая выработка под замену, колодки тормозные передние и задние, ручник под замену, троса ручника не работают под замену. |
| 2 Усилитель переднего бампера под замену | 26 Топливный бак поврежден пробит пластиковый под замену. |
| 3 Капот под замену | 27 Бампер задний разбит под замену |
| 4 Крыло правое под замену | 28 Задние ПТФ правая и левая разбита под замену. |
| 5 Крыло левое под замену | 29 Усилитель заднего бампера деформирован под замену. |
| 6 Подкрылок правый передний под замену | 30 Проставка пенопластовая заднего бампера разбита под замену. |
| 7 Подкрылок левый передний под замену | 31 Проводка заднего бампера есть обрывы, разбиты штекера- под замену. |
| 8 Фара передняя правая под замену | 32 Световая оптика задняя вся разбита под замену |
| 9 Фара передняя левая под замену | 33 Салон: деформация сидений разрыв кожи на сиденьях под замену все. |
| 10 ПТФ правая передняя под замену | 34 Разбито правое переднее стекло. |
| 11 ПТФ левая передняя под замену | 35 Разбито левое переднее стекло. |
| 12 Бачок омывателя в сборе с моторчиками под замену | 36 У машины вся левая сторона требует ремонта и покраски следующих элементов; крыша, левая передняя дверь, левая задняя дверь, левое заднее крыло, левая передняя дверь вмятина. Был факт поджога третьими лицами, в полицию обращение было зимой 2016-2017 г. (точно когда не помню) |
| 13 Радиатор охлаждения под замену | 37 Разбиты накладка на крылья задние (на арках колес) |
| 14 Радиатор кондиционера под замену | 38 Разбит задний спойлер, под замену |
| 15 Радиатор гура под замену | 39 Не работают датчики АБС |
| 16 Расширительный бачок под замену | |
| 17 Насос гура разбит и работает без масла под замену | |
| 18 Насос кондиционера работал без фреона под замену | |
| 19 Проводка в передней части: на фары, на ПТФ, на сигналы, на омыватель есть обрывы, поз замену. | |
| 20 Разбит радиатор охлаждения масла вариатора под замену. | |
| 21 Разбито левое стекло под замену. | |
| 22 Вариатор работал некоторое время без масла, заклинил, замена (ремонту не подлежит) | |
| 23 Зеркало заднего вида разбито, под замену. | |
| 24 Двигатель работал без охлаждающей жидкости, и был перегрев, ремонт или замена. | |

40 Не работает стеклоочиститель переднего лобного стекла (замена вместе с трапецией)

42 Не работает мультимедия.

41 Не работает камера заднего вида

43 Подушки не сработали, следовательно, при аварии не работает система безопасности.

9. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Краткая характеристика рынка

№ п/п	Критерий	Характеристика
1	<i>Объект</i>	Легковое ТС
2	<i>Масштаб рынка</i>	Городской
3	<i>Сектор рынка недвижимости по функциональному назначению</i>	Рынок специальных транспортных средств
4	<i>Степень готовности к эксплуатации</i>	Эксплуатируемый, технически исправный
5	<i>Наиболее распространенный тип участников на рынке</i>	Физические лица Посредники
6	<i>Наиболее распространенные виды сделок на рынке</i>	Купли-продажи Лизинг Залог Аренда
7	<i>Форма собственности</i>	Частная
8	<i>Рынок по способу совершения сделок</i>	Вторичный
9	<i>Рынок по степени организованности</i>	Организованный
10	<i>Рынок по степени цивилизованности</i>	Внебиржевой
11	<i>Рынок по степени использования технологий</i>	Традиционный
12	<i>Рынок по степени регулирования государством</i>	Регулируется

Анализ достаточности и достоверности использованной информации

При проведении работ по оценке объекта были использованы следующие источники информации:

1.) СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Газета «Что. Где. Саратов»
- Газета «Из рук в руки»

2.) ИНТЕРНЕТ:

- www.sarbc.ru
- <https://www.avito.ru>
- <https://www.avto.ru>

Так же были использованы:

- данные из интервью с основными участниками рынка (дилеры, арендаторы и арендодатели, покупатели и продавцы);
- реклама на баннерах, телевидении, радио

Информация считается достаточной, если использование дополнительной информации не ведет к существенному изменению характеристик, использованных при проведении оценки объекта оценки, а также не ведет к существенному изменению итоговой величины стоимости объекта оценки.

Информация считается достоверной, если данная информация соответствует действительности и позволяет пользователю отчета об оценке делать правильные выводы о характеристиках, исследованных оценщиком при проведении оценки и определении итоговой величины стоимости объекта оценки, и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Использованной информации достаточно для того, чтобы составить представление о стоимости объекта оценки.

Уровень достоверности использованной информации различный, но в целом анализ показывает, что информация может быть использована в расчетах стоимости объекта.

Уровень социально-экономического развития региона саратовская область общая характеристика региона

Географическое положение. Саратовская область расположена на юго-востоке Восточно-Европейской равнины в Нижнем Поволжье. На севере регион граничит с Самарской, Ульяновской и Пензенской областями, на западе — с Воронежской и Тамбовской областями, на юге- с Волгоградской областью, на востоке- с Республикой Казахстан и Оренбургской областью. Протяженность области с запада на восток составляет 575 км, с севера на юг — 240 км. Ее площадь в административных границах — 101,2 тыс. км². Административный центр- г. Саратов. Расстояние от Саратова до Москвы — 858 км.

Климат в области - континентальный. Средняя температура января -12 °С, июля +22 °С. Среднегодовая норма осадков- от 250 мм на юго-востоке до 450 на северо-западе. Регион расположен в лесостепной, степной и полупустынной зонах.

Административно-территориальное деление. В состав Саратовской области, по состоянию на 2010 г., входят 439 муниципальных образований: 4 городских округа, 38 муниципальных районов, 42 городских поселения, 355 сельских поселений.

Демографическая ситуация. Население области на начало 2014 г. составило 2496,7 тыс. человек, в т. ч. городское – 1872,6 тыс. человек, сельское – 624,1 тыс. человек. Согласно данным Саратовстата, в январе-июле 2014г. рождаемость увеличилась на 3,2% по сравнению с уровнем соответствующего периода прошлого года. Смертность снизилась на 2,9%, а естественная убыль населения - на 31,7%. Естественный прирост наблюдался в Александрово-Гайском, Ивантеевском, Озинском, Перелюбском и Ровенском районах. В январе-июне 2014 г. в области зарегистрировано 9 652 брака и 6 965 разводов. В январе-июне 2014г. число прибывших составило 34 358 человек, выбывших – 32 319. Миграционный прирост компенсирует естественную убыль лишь на 6,0%, что приводит к уменьшению численности населения области.

В настоящий момент на автомобильном рынке можно выделить такие сегменты, как легковые автомобили (включая микроавтобусы), грузовые автомобили (включая микрогрузовики) и автобусы. При этом каждый сегмент делится на иномарки и автомобили отечественного производства.

По итогам 2015 года в России наблюдался значительный спад автомобильного рынка.

Автомобильный транспорт является одной из крупнейших статей импорта Российской Федерации. Под импортом здесь имеется в виду как ввоз самих транспортных средств, так и ввоз деталей для последующей сборки на локализованных производствах на территории России.

Обширный мониторинг отрасли ведет аналитическое агентство «Автостат». Согласно его данным, в первые 8 месяцев 2015 года рынок новых легковых автомобилей в России снизился почти на 42% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Наименьший спад произошел в Москве и Санкт-Петербурге, наибольший – в Смоленской области и республике Коми. Рынок подержанных автомобилей оказался более стабильным – по состоянию на конец ноября 2015 года, он потерял 19% от объема прошлого года и составил 4,5 млн. единиц.

Объем рынка новых грузовых автомобилей в ноябре 2015 года составил 4,1 тыс. единиц, что на 32% меньше, чем в ноябре прошлого года. По сравнению с периодом с января по ноябрь 2014 года, падение составило 42,6%.

Также, по данным агентства «Автостат», с января по ноябрь 2015 года на территорию России было ввезено юридическими лицами 222,8 тысяч легковых автомобилей. Это на 53,1% меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Объем автомобилей с пробегом составил всего 2,8% от всего объема импорта.

Лидерами продаж ожидаемо оказываются автомобилями отечественных марок, а также бюджетные иномарки, произведенные на заводах в РФ. Снижение объемов продаж автомобилей вызвано рядом общеизвестных факторов:

- снижение платежеспособности населения в связи со сложной экономической обстановкой в стране; граждане предпочитают сокращать расходы и стремятся к накоплению денежных средств; исключение – конец 2014 года;

- повышение стоимости автомобилей в связи с ослаблением курса рубля;

- значительное повышение ставок по автокредитам в банках; многие банки вообще отказались от автокредитования.

На фоне продолжающегося экономического спада говорить о корректировке рынка не представляется возможным. Некоторые автопроизводители уходят с Российского рынка именно в связи с ожидающейся затяжной рецессией. Зарубежные компании, имеющие локальные производства в РФ в 2015 году проводят сокращение штата, а также переходят на неполную рабочую неделю; двухсменный режим работы переводится в односменный.

Снижение объема производства легковых автомобилей подтверждает выводы относительно ухудшения общего состояния рынка, а также является индикатором потребительского поведения, говоря о том, что население в условиях ухудшающейся экономической обстановки склонно к сокращению расходов и увеличению накоплений.

Обобщая данные из всех проанализированных источников, можно сделать однозначный вывод относительно затяжного кризиса в отрасли. Снижение платежеспособности населения при повышении цен на автомобили ведет к беспрецедентному падению спроса; предприятия также снижают расходы на расширение и модернизацию автопарка. Уменьшение объемов продаж автомобилей ведет к сокращению их импорта и производства. Некоторые марки, не имеющие локальных производств в России, уходят с рынка. Заводы сокращают объемы производства, что приводит к увольнениям работников.

Корректировка ситуации может произойти только при улучшении экономической ситуации и стабилизации курса рубля, которая привела бы к снижению стоимости автомобилей.

Топ 10 самых продаваемых автомобилей в России 2016

За первых пять месяцев 2016 года в России было реализовано более 400 тысяч новых автомобилей через официальные дилерские сети. Данные получены от Комитета автопроизводителей, но разные источники говорят о примерно такой же цифре. Эта цифра в регионах, естественно, ведёт себя по-разному. К примеру, Приморье считается самым густонаселённым автомобилями регионом, но там покупают подержанные авто в два раза интенсивнее, чем новые. Дилеры говорят, что этот регион за первый квартал 2016 года даже не попадает в первую десятку. Число автомобилей на душу населения в Приморье колеблется в пределах 600, вместе с тем, в Москве эта цифра вдвое меньше.

В целом по стране за первые три месяца 2016 года купили 320 тысяч машин, что на 17% меньше, чем за тот же период прошлого года, поэтому об окончательном выздоровлении автомобильного рынка говорить не приходится. Только за указанный период многие бренды и их самые продаваемые модели вообще ушли с рынка. Это и Форд, и Шевроле, некоторые другие американские и японские компании, а стабильно высокие уровни продаж показывают модели, собирающиеся в рублёвой зоне, то есть имеющие более низкую цену и эти модели заметно обходят отечественные.

На первом месте заслуженно стоит Хендай Солярис. За март 2016 года было продано 8 130 единиц, что на 129 машин больше, чем в прошлом году.

Киа Рио купили 7 018 раз. Это почти на 100 автомобилей больше прошлогодних показателей.

Продажи самого дешёвого отечественного автомобиля Лада Гранта упали почти наполовину. В феврале 2016 года из салона вывезли только 6300 новых машин, в то время как за тот же период прошлого года было куплено почти 11 000 Грант.

Стабильная позиция у Фольксвагена Поло российской сборки в кузове седан. 3 226 человек отдали деньги за этот автомобиль в феврале.

Ожидаемо высокие показатели у Рено Дастер. Этот кроссовер нашёл своих хозяев 4200 раз, в 2015 году автомобиль купили только 2900 человек.

Почти в два раза поднялись продажи мегапопулярного кроссовера Тойота RAV4. Этот кроссовер купили 3 056 раз, в то время как в прошлом году показатель едва дотянул до 1300 машин.

Продажи новой Лады Веста сократились почти вдвое. За февраль дилеры продали только 2 900 машин.

Почти та же история с Ладой 4x4, бывшей Нивой. В этом году её купили 2600 раз, в прошлом удалось достичь показателя в 3900 проданных внедорожников.

Шевроле Нива стабильно находит по 2400 покупателей в месяц, как прошлым, так и в этом году.

Замыкает самую продаваемую десятку Лада Ларгус, которая построена из Рено Логана первого поколения в кузове универсал. Её продажи упали на тысячу экземпляров и в феврале было куплено 2300 машин.¹

Рынок подержанных автомобилей

Продажи легковых автомобилей с пробегом в январе-ноябре 2015 г. в России снизились на 4% или на 160122 штуки по сравнению с таким же периодом 2010 года (по данным аналитического агентства «АВТОСТАТ»).

В ноябре 2015 года вторичный рынок продемонстрировал падение продаж на 9%, то есть было перерегистрировано на новых владельцев на 35 290 автомобилей меньше по сравнению с тем же периодом 2010 года.

Одна из особенностей вторичного рынка - устойчивое уменьшение объемов перепродаж отечественных марок LADA, ГАЗ, УАЗ, Иж, Москвич, ОКА по сравнению с прошлым годом. Уменьшение вторичного рынка отечественных автомобилей напрямую связано с сокращением парка в связи их утилизацией. Подержанные машины иностранных брендов набирают объемы продаж на вторичном рынке, благодаря росту парка. Причем больший рост рынка приходится на марки с быстро растущими парками.

Анализ спроса. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), автовладельцами сегодня являются 43% россиян, 46% которых – собственники отечественных подержанных автомобилей, 30 % - подержанных иномарок. Значительно меньше обладателей новых машин, как иномарок (14%), так и отечественных (13%).

В целом за первое полугодие 2015 г. на покупку автомобилей россияне потратили около 27,2 млрд. долларов. В частности на привезённые из-за рубежа автомобили было потрачено 13,5 млрд. долларов, на машины иностранных брендов, произведённые в России — 10,2 млрд. долларов, на отечественные автомобили – 3,5 млрд. долларов. Не смотря на рост продаж российских брендов в размере 31,9%, их доля сократилась до 31,6% за отчётный период. Такой рост объясняется благоприятным влиянием программ по утилизации. Иномарок за первое полугодие 2011 г. продали около 850 800 единиц. Зарубежные бренды потеснили отечественные за счёт роста объёмов проданных автомобилей на 68,1%. В связи с этим доля иномарок увеличилась на 5% и на 82% в денежном выражении, заняв почти 60% рынка.

Наибольший спрос наблюдался в сегменте бюджетных иномарок. Это связано с такими факторами, как субсидирование кредитов вследствие утилизации старых автомобилей, укрепление позиций рубля, ростом экономики, снижение безработицы и другое. Наибольшее снижение продаж в ходе кризисных периодов наблюдалось именно в регионах. Сейчас же они показывают лучшую динамику по восстановлению, по сравнению с Санкт-Петербургом и столицей. Вследствие активного производства, рост продаж иномарок составил 77% и 104% в денежном выражении.

Общая характеристика Chery Tiggo

Tiggo — одна из самых популярных моделей Chery и всего китайского автопрома вообще. Причина — во внешности, которой этот паркетник напоминает японский бестселлер Toyota RAV4. Вполне прилично смотрится и интерьер Tiggo, где также прослеживается явное сходство с салоном RAV4 второго поколения (хотя привнесены и свои отдельные черты): крупные циферблаты приборов с белыми шкалами, как бы «вздувающаяся» по форме центральная консоль. Сама передняя панель и в целом отделка могут быть выполнены в оттенках разных цветов, например, достаточно неплохо салон выглядит в комбинации серого и бежевого, или в темном тоне, на фоне которого отлично выделяются серебристые окантовки. Попадал Tiggo к нам не только из Поднебесной. Какое-то время из машинокомплектов собирался на заводе «Автотор» в Калининграде. А с 2010 года под именем Vortex Tiggo модель выпускалась на TagAZe.

Одно из главных достоинств Chery Tiggo — отличная комплектация. Уже в базе автомобиль оснащен легкосплавными колесными дисками с шинами 235/65 R16, передними противотуманными фарами, светодиодными ходовыми огнями, боковыми зеркалами с электроприводом и подогревом. Рулевое колесо имеет вертикальную регулировку и кнопки управления аудиосистемой — она представлена CD-